



[www.film-tv-video.de](http://www.film-tv-video.de)

ONLINE – MOBILE – SOCIAL MEDIA

# MEDIADATEN 2024

# INHALT

---

<b>WER WIR SIND</b> INHALTE, LESER	<b>03</b>	<b>PLATTFORM</b> <b>SPONSORING</b> SILBER   GOLD   PLATIN	<b>08</b>	<b>NEWSLETTER BANNER,</b> <b>LOGO IN NEWS</b>	<b>12</b>
<b>WO WIR SIND</b> PLATTFORMEN	<b>04</b>	<b>ADVERTORIAL</b> SMALL   MEDIUM   LARGE	<b>09</b>	<b>WERBEGRÖSSEN/-FORMATE</b> PREISE	
<b>REICHWEITE</b> ONLINE   SOCIAL MEDIA	<b>05</b>	<b>MESSE SPONSORING</b> HAUPT SPONSOR-/ CO-SPONSOR	<b>10</b>	<b>DIRECT MAILING</b> MAILING	<b>13</b>
<b>WERBEFORMEN</b> IM ÜBERBLICK	<b>06</b>	<b>BANNER</b> BANNERGRÖSSEN/-FORMATE PREISE	<b>11</b>	<b>JOB-ANZEIGEN</b> INHALTE   PREISE	<b>14</b>
<b>WAS WIR LEBEN</b> SPONSOR-PARTNER	<b>07</b>			<b>KONTAKT</b>	<b>15</b>
				<b>AGB</b>	<b>16</b>

# WER WIR SIND

## INHALTE, LESER

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne erreichen wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online- und Social Media-Werbeformen.

- » TÄGLICHE NEWS
- » TESTBERICHTE, PRODUKTIONS-STORIES, BROADCAST-REPORTS
- » ÜBER 6.000+ NEWSLETTER-ABONNENTEN
- » LESER:
  - 34% BROADCAST,
  - 34% PRODUCTION & POST,
  - 32% FORSCHUNG, LEHRE, INSTITUTIONEN
- » SEIT 1999 ONLINE



# WO WIR SIND

## PLATTFORMEN

### ONLINE UND MOBILE

Tägliche News und Reports auf [film-tv-video.de](https://www.film-tv-video.de), auf dem Desktop und mobil.

### SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN

Große Follower-Base und News-Distribution bei [Facebook](https://www.facebook.com/film-tv-video.de), [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...), [X \(Twitter\)](https://twitter.com/film_tv_video), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/film-tv-video), [Instagram](https://www.instagram.com/film_tv_video).

» **VERLINKTE FIRMENPROFILE**

» **HASHTAGS**

» **COMMUNITY BUILDING**



film-tv-video.de  
3.285 Follower:innen  
1 Tag · Bearbeitet

Zum Ausprobieren und Experimentieren: IP-Set für Broadcasters  
Die **LOGIC media solutions GmbH** bietet ein kombiniertes Set aus Hardware, Software-Komponenten an, mit dem Broadcasters und Medienhäuser experimentieren können.  
<https://lnkd.in/eTMBJhyr>

**Nevion (a Sony Group Company), LYNXTechnik AG, Intel Corporation, Video Systems**  
#filmtvvideo #logicmedia #logicmediasolutions #roadkit

Zum Ausprobieren und Experimentieren: IP-Set für Broadcasters - film-tv-video.de  
<https://www.film-tv-video.de>

15

ÜBER 6.000 NEWSLETTER ABOS

Stephan Schmitter wird mit Wirkung zum 1. Januar 2024 ...

Backstage, Making-of, Objektiv: 22.11.2023  
**Neuer Look für Staffel 2 von »Rap Shit«**  
DoP Eric Branco nutzte Objektiv der Baureihe Pancho®i Classic ...

Unternehmen: 22.11.2023  
**P7S1 investiert außerhalb der Branche**  
Mit einem Media-for-Equity-Investment beteiligt sich P7S1 an einem schwedischen ...

Preis: 21.11.2023  
**International Emmy für »Die Kaiserin«**  
Die Netflix-Serie »Die Kaiserin« hat den International Emmy als ...

Signaltechnik 21.11.2023  
Wurden FRCs Mobilfunknetze...

**Aktuelle Top 10**

- Equipment  
Praxistest: Kameradrohne DJI Mini 4 Pro
- Productions  
»Holo Harmonies«: Konzert und Ballett ergänzt um Extended Reality
- Business  
Kurzarbeit bei Arri
- Productions  
Multikamera-Impro-Projekt »Das Fest der Liebe«
- Technology  
Whitepaper: Kameras und LED-Wände
- Business  
Filmschaffende unterzeichnen offenen Brief gegen Antisemitismus
- Productions  
»X-Factor«: Neue Folgen gedreht mit Ursa Mini Pro 12K
- Equipment  
DJI Osmo Pocket 3
- Equipment  
Neue Canon-Objektive
- Business  
VITEF erbt Int...

# REICHWEITE

## ONLINE

- 63.000 + Page Impressions pro Monat
- 35.000 + Visits pro Monat
- 26.000 + Unique Visitors pro Monat
- 6.000 + Newsletter-Abonnenten
- 5.100 + Direct-Mailing-Abonnenten

## SOCIAL MEDIA

- 7.080 + [Facebook](#) Fans
- 13.100 + [Youtube](#) Abonnenten
- 1.190 + eigene Videos auf [YouTube](#)-Kanal
- 833 + [X](#) (ehemals Twitter) Follower
- 3.285 + [LinkedIn](#) Abonnenten

\* Basis der Online-Zahlen: Durchschnittswert aus 01 bis 06/2023. Social-Media-/ Newsletter Zahlen: Stand 11/2023.



Backstage, Making-of, Top-Story: 16.11.2023  
**»X-Factor«: Neue Folgen gedreht mit Ursa Mini Pro 12K**

Neue Folgen von »X-Factor: Das Unfassbare«: gedreht in den USA, postproduziert in München.



Film, Making-of, Report, Top-Story: 09.11.2023  
**Multikamera-Impro-Projekt »Das Fest der Liebe«**

Jan Georg Schütte inszenierte in »Das Fest der Liebe« ein Familienfest der besonderen Art: mit 45 Kä...



Backstage, Grafik, Live, Top-Story, Virtual Reality: 02.11.2023  
**»Holo Harmonies«: Konzert und Ballett ergänzt um Extended Reality**

Ein Live-Konzert und ein Live-Ballett an getrennten Orten, kombiniert mit XR-Animationen: So werden...



Drohne, Test, Top-Story: 26.10.2023  
**Praxistest: Kameradrohne DJI Mini 4 Pro**

Die neue kleine Sub-250-g-Kameradrohne DJI Mini 4 Pro bietet 10-Bit-Video bei bis zu 60p. Und was ha...



Audio, Display, Top-Story, Virtual Reality: 19.10.2023  
**Event-Location Sphere in Las Vegas eröffnet**

U2 eröffneten die Event-Location Sphere in Las Vegas, die zahlreiche technische Feinassen bietet. Der...



IBC, IBC2023, Messe, Top-Story: 12.10.2023  
**Trends der IBC2023**

# WERBEFORMEN IM ÜBERBLICK

**Blackmagic Camera**  
Highend-Digitalfilmkamera-  
Funktionen für Ihr iPhone!  
GRATIS DOWNLOAD

**Bericht: 20.11.2023**  
**Rabattaktion: Black Deals bei Teltec**  
Die jährliche Schnappchangelist auf zahlreiche Angebote bei Teltec ist eröffnet. Aber woher rühren sie...

**04.11.2023**  
**CineFlares: Flares direkt vergleichen**  
Der deutsche DP Markus Förstner hat eine Online-Datenbank aufgebaut, mit der man die Flares vergleicht...

**Cloud, Display, Live, Recording, Sport: 17.11.2023**  
**LA Clippers: Atomos Ninja Ultra für Social Media**  
Das Profisportteam nutzt Camera-to-Cloud mit Monitor/Recorder Ninja Ultra von Atomos.

**Backstage, Gearing, Making-of: 17.11.2023**  
**Grading von »Der Greif«**  
Der Colorist Sebastian Göhrs über seine Arbeit an

Newsletter **film-tv-video.de**, 12.10.2023

**Top-Meldung**

**Trends der IBC2023**

KI, Cloud, 5G, Virtual Production – und weitere IBC2023-Messereisende. [Weiterlesen](#)

**BROADCAST HAUSMESSE**  
18. Oktober in Köln

**Helmut4 TEAM VISION**

**Gute Nachrichten für alle Adobe Premiere Produktionen**

Die neue Lizenzstrategie HelmutTEAM ermöglicht nun auch kleinen und mittleren Produktionen von den Vorteilen des 100-Produzenten-Lizenzen-Modells zu profitieren. Helmut4 spricht mit dem neuen Vertragsmodell Produktionen mit bis zu 20 Schichtplätzen an. HelmutTEAM versteht sie in die Lage, genauso effektiv zu arbeiten wie die großen Produktionen – besonders in verengtem Budget und Termin.

Helmut4 ist die Lösung zur effizienten Verwaltung von Schichtplätzen in unterschiedlichen Videoproduktionsumgebungen, in denen Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects und Adobe Audition zum Einsatz kommen. Helmut4 passt sich Ihrem individuellen Workflow an und fungiert dabei als verbindendes Element. Ganzwichtig ist Ihre Infrastruktur, wie auch ein integrierter digitaler Workflow.

Helfen auch Sie von den Vorteilen...

1. Helmut adaptiert - die Logik Ihres Workflows anstatt den Prozess zu verändern.
2. Helmut automatisiert - alle Postworkflows und beschleunigt damit die Arbeit.
3. Helmut integriert - jegliche Art von Drittanbietern, die eine API bereitstellen.
4. Helmut erweitert - und bildet das verbindende Element in Ihrer Produktionsinfrastruktur.
5. Helmut vereinfacht - durch die Definition von Sequenz-Templates.

**IBC2023**

**QVEST**  
**SONY**  
**EVE**  
**RIEDEL**  
**contagi MEDIA + IT**  
**SEAGATE**

## WEB-BANNER

Web-Banner bieten wir in den Formaten Billboard und Rectangle an und platzieren sie wahlweise auf Level 1 (alle Seiten) oder Level 2 (alle Einzelseiten).

## NEWSLETTER-BANNER

Im redaktionellen Newsletter platzieren wir zwischen den einzelnen Meldungen Ihr Werbepanel. Rund 6.000 Leser haben den Newsletter abonniert.

## DIRECT-MAILINGS

Wir verschicken in Ihrem Auftrag Ihr eigenes, exklusives Mailing an unseren Direct-Mailing-Verteiler (5.100+ Abonnenten).

## MESSE-SPONSORING

Messe-Sponsoren erscheinen mit ihrem Logo in allen News, Videos und Newslettern, die im Rahmen der Messeberichterstattung erscheinen.

**ISE 2024 zeigt neue Technologien**

Die ISE 2024 findet vom 30. Januar bis 2. Februar 2024 in der Fira Barcelona Gran Via statt.

Die Sonderausgabe der ISE zum 20-jährigen Jubiläum wird die bisher größte sein, denn die ISE bietet eine ultimative Spitzentechnologie im Bereich Pro AV und Streaming-Integration.

Set Ihrer Wahl  
ab 2024  
ab 2024  
ab 2024

ISE - die weltweit führende Messe für professionelle audiovisuelle Technik (Pro AV) und Streaming-Integration - ein globales Netzwerk und ein gemeinsames Ziel: ein einzigartiges branchenspezifisches Ereignis entwickeln, jedes Jahr bringt die ISE Fachleute, Innovatoren und Förderer aus den verschiedensten Bereichen der Branche aus der ganzen Welt zusammen.

**Die Zukunft der Rundfunk**

Das Streaming, die Produktion und die Verbreitung eigener Videoinhalte ist in den vergangenen Jahren deutlich einfacher geworden. Das hat dazu geführt, dass öffentliche vertikale Sender die Produktion von Inhalten als Mittel zur Interaktion mit Kollegen, Kollegen und Kunden nutzen.

In der Content Production & Distribution Zone in Halle 4 sind bei der ISE Lösungen für die Erfindung, Bearbeitung, Verwaltung, Speicherung und Verteilung von Inhalten - einschließlich Kamera, Kamera-Tracking-Ausrüstung, Ultraschall-Monitore, virtuelle Sets, Video-Netzwerkumgebungen, Intercoms und Audiosysteme zu finden.

## ADVERTORIALS

Als Sondertorial erscheint Ihr Wunschtexst als Meldung auf film-tv-video.de – und steht zusätzlich einmalig mit Headline und kurzem Einleitungstext im redaktionellen Newsletter.

**Riedel Communications**

**Kontakt:**  
Riedel Communications GmbH & Co. KG  
Liefersbühnen Straße 353  
D-42429 Wuppertal  
Telefon: +49 202 292 - 90  
Fax: +49 202 292 - 99 99  
[www.riedel.net](http://www.riedel.net)  
[info@riedel.net](mailto:info@riedel.net)

**Information:**  
Ob Formel-1-Weltmeister Lewis Hamilton mit seiner Boxen Crew spricht, Günther Jauch Anweisungen aus der Regie erhält oder bei Olympischen Spielen Schiedsrichter mit Zuhörern Rücksprache halten - stets ermöglichen Produkte von Riedel die Kommunikation.

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Echtzeitnetzwerke für Video, Audio, Daten und Kommunikation in Rundfunk, Events, Theater- und Industrie-Anwendungen. Das 1987 gegründete Unternehmen gehört zu dem Entwicklungsgiganten digitaler Audiosysteme und glattekabelbasiertes Echtzeit-Video-Netzwerke. Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal und beschäftigt an 20 Standorten (u. a. Dubai, Sydney, London und Tokio) in Europa, Australien, Asien und den USA über 500 Mitarbeiter.

## PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor erhalten Sie einen Eintrag. Wir verlinken Ihren Firmennamen, zudem erscheint Ihr Logo auf der Homepage und im Newsletter. Wir betreuen Sie auch redaktionell.

**Technopoint**

Die IBC2023 ist die größte Messe für professionelle audiovisuelle Technik (Pro AV) und Streaming-Integration. Die IBC2023 ist die größte Messe für professionelle audiovisuelle Technik (Pro AV) und Streaming-Integration.

Alle Kameras, über die auch die Welt, nicht auf einem Bildschirm, sondern auf einer P2-Kamera, werden von einem professionellen Streaming-System übertragen.

Die perfekte Nachbereitung erfolgt die Fachkompetenz der Bildbearbeitung. Bei den großen Videoveranstaltungen findet im Rahmen der IBC2023 die Entwicklung der am besten geeigneten Nachbearbeitung und Aufbereitungstechniken.

jede dieser Workflows bearbeitet den kompletten Workflow und Compositing Workflow von Zero.

## LOGO IN NEWS

Mit der Buchung eines Logos sorgen Sie dafür, dass Ihr Firmenname in einem Testbericht oder einer Newsmeldung erscheint.

# WAS WIR LEBEN

Wir alle leben in einer Aufmerksamkeits-Ökonomie. Unsere Leser schenken uns nur dann ihre Aufmerksamkeit, wenn wir Inhalte anbieten, die sie interessieren. Wenn uns das gelingt, dann können wir in einem gewissen Maß die Aufmerksamkeit unserer Leser lenken.

Hier kommen Sie ins Spiel: Wenn Sie uns als Sponsor unterstützen, können wir interessante Inhalte aufbereiten – und so letztlich Ihre Inhalte mittransportieren.

Durch Präsenz, indem wir Ihr Logo und Ihren Firmennamen zeigen. Durch konkrete Angebote in Form von Produkten und Dienstleistungen. Aber auch durch Sponsored Content und Visibility von Inhalten in Texten und Bildern.

## PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor (Silber, Gold oder Platin) sind Sie bevorzugter Partner von [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de).

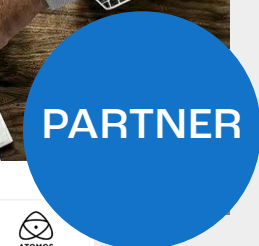
Wir betreuen jeden Plattform-Sponsor redaktionell und werblich und sorgen für dessen Präsenz bei [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de). Bestimmen Sie mit Ihrem Plattform-Sponsor-Level den Umfang dieser Service-Leistungen (Laufzeit ein Jahr).

**Sponsoren**  
Sponsoren von film-tv-video unterstützen die Arbeit von film-tv-video.de und fördern die redaktionelle Arbeit dieser Plattformen. Wenn Sie ebenfalls Sponsor von film-tv-video.de werden wollen, finden Sie hier zum Download weitere Informationen.

**Platin Sponsoren**


**Gold Sponsoren**


**Silber Sponsoren**

# PLATTFORM-SPONSORING

	SILBER	GOLD	PLATIN
<b>Preis</b>	450 EURO*	1.290 EURO*	2.490 EURO*
<b>Sponsoreintrag</b>	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>Verlinkte Firmennamen</b>	•	•	•
<b>Logo in der Sponsoren-übersicht</b>	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>Logo im Wechselbanner auf Startseite</b>	•	•	•
<b>Logo im Wechselbanner auf Einzelseiten</b>	•	•	•
<b>Logo-Platzierung in Testberichten/Reports</b>	—	•	•
<b>Event-Aufnahme in Terminkalender</b>	—	•	•
<b>Messebesuch, -News</b>	—	—	•
<b>Advertorial (oder gleichwertige Werbeform)</b>	—	SMALL	MEDIUM/VIDEO
<b>Bevorzugte Verwendung von Pressemeldungen/Übersetzung</b>	•	•	• / •

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.; Laufzeit ein Jahr, Leistungen müssen im Buchungszeitraum abgerufen werden.

**Gold Sponsor**  
**Riedel Communications**  
**Kontakt:** Riedel Communications GmbH & Co. KG  
**RIEDEL**  
 Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal.  
 Lewis Hamilton mit seiner Boxen-Crew spricht. Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Echtzeitnetzwerke für Video.  
**Platin Sponsor**  
**MoovIT GmbH**  
 Riedel wurde 1987 gegründet.  
 Videonetzwerke. Die Firma hat ih 20 Standorten (u. a. Dubai, Sydn Asien und den USA über 500 Mit.  
**RIEDEL STRUKTUR**  
 Riedel Communications bewegt i  
**Herstellung von Kommunikationstechnik:** Riedl entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsweisende Intercom, Glasfaser-, Audio- und Funksysteme für Kunden Welt. Die Systeme kom Bereichen Rundfunk, Veranstaltungen, The Industrie zum Einsatz.  
**Rental Service:** Die Vermietabteilung umf komplette Funk- und in Lösungen, IT-Infrastrukt Akkreditierungssysteme  
**SILBER**  
**nachtblau GmbH**  
**Kontakt:** Marc Jönas  
 nachtblau GmbH  
 Studienring 18  
 20355 Hamburg  
 nachtblau hat seinen Sitz in Hamburg  
 nachtblau bieten sämtliche  
 und Optimierung von Bewegtbil  
 nachtblau sämtliche Arbeitprozesse von  
 zung bis hin zur individuellen  
 -Produktion, Videostitching und MAM Systemen. Zu  
 -Produktion, TV- und Web-Produktionen, Verleg  
 und TV-Produktionen aus Industrie, Sport und Bildung.  
**Firmen-Info:**  
 Seit 2005 entwickelt und realisiert nachtblau anspruchsvolle IT-Projekte in der Bewegtbild-Produktion: Streaming-Medien und IT-Spezialisten bieten Prozessberatung, technische Dienstleistungen, Softwareentwicklungen, modernstes Equipment und effektiven Support rund um den digitalen Bewegtbild. Mit ihren umfassenden Infrastrukturlösungen in der TV- und Videoproduktion hat nachtblau zudem eine Media Asset Management (MAM) Lösung entwickelt, welche die Prozesse der Bewegtbild-Produktion effizienter, schneller und günstiger umsetzen. Mittels der MAM-Systeme MediaCopster lassen sich Bewegtbilder während der Produktion schnell finden, effektiv verwalten und nachträglich weiter verwenden. Mit der Anbindung Künstliche Intelligenz (KI) können werden Arbeitsabläufe automatisiert und effizient gesteuert.  
**medialcopster**  
 MEDIA ASSET MANAGEMENT  
**PLATIN**  
**MoovIT**  
 Broadcast IT Solutions  
 Moovit ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Support von Workflows rund um Postproduction, News und Archivierung an der Schnittstelle von Video und IT. Neue Geschäftsfelder für die Industrie werden mit Web-to-Video Lösungen, Lokalisierungen, Remote-Schnittsystemen und Videohosting entwickelt. Sendeanstalten, Produktionshäuser, Sportveranstalter, Agenturen und die Industrie sind MoovIT-Kunden.  




# ADVERTORIAL

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihre Neuheiten im redaktionellen Umfeld von [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de) präsentieren? Wir bereiten auf Basis einer Textvorlage Ihre Inhalte redaktionell auf. Der Beitrag erscheint online auf [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de), gekennzeichnet als »Sponsored Content« und zudem mit Headline und Vorspann im Newsletter der jeweiligen Woche. Als Kunde profitieren Sie von der redaktionell hochwertigen Aufbereitung Ihrer Inhalte, die Leser von interessantem Content.

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt, nicht AE-fähig, ggf. zuzüglich Reisekosten

## VIDEO ADVERTORIAL: 990 EURO\*

- Videodrehs auf Messen, max. 4 min lang
- Erstelltes Video als MP4-File zur eigenen Verwendung (maximal eine Korrekturschleife).
- Videodrehs nach Absprache auch bei anderen Events möglich.

## SMALL ADVERTORIAL: 600 EURO\*

- Kurznews auf Basis Ihrer Vorlage (bis 1.500 Zeichen und 3 Bilder)
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](https://www.facebook.com), [X](https://www.x.com), [LinkedIn](https://www.linkedin.com)

## MEDIUM ADVERTORIAL: 1.290 EURO\*

- Text auf Basis Ihrer Vorlage (bis 2.500 Zeichen, 8 Bilder, Video-Embed),
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](https://www.facebook.com), [X](https://www.x.com), [LinkedIn](https://www.linkedin.com)

## LARGE ADVERTORIAL: 2.590 EURO\*

- Große Story, auf Basis eines Briefings mit Ihnen (mind. 8.000 Zeichen, 12 Bilder und (Remote-)Video.
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](https://www.facebook.com), [X](https://www.x.com), [LinkedIn](https://www.linkedin.com)

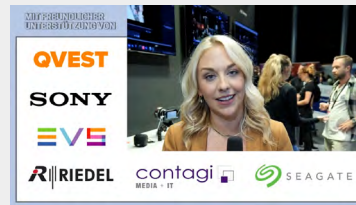


# MESSE-SPONSORING

film-tv-video.de berichtet im Umfeld von NAB (April/Mai) und IBC (September/Oktober) umfassend über neue Produkte und Technologien der Hersteller. Von den hohen Zugriffszahlen dieser Berichterstattung können Kunden mit dem [Messe-News-Sponsoring](#) von [film-tv-video.de](#) profitieren:

## LEISTUNGEN MESSE-SPONSORING

- Videoproduktion (max. 3 min, inhaltliche Gestaltung film-tv-video.de)
- Logo-Einblendung in allen Videoreports (10+)
- Logoplatzierung in allen Tech-News (40+)
- Logoplatzierung in fünf Newslettern
- News-Distribution auf allen [ftv](#)-Social-Media-Kanälen ([Facebook](#), [Youtube](#), [X](#), [LinkedIn](#))
- Alle Videos erscheinen auf dem [film-tv-video Youtube](#)-Kanal (13.100+ Abonnenten) und auf [LinkedIn](#)



## CO-SPONSOREN »MESSE« (MAX. 6):

2.200 EURO\*

Logo in allen Videos (Mitte), News und in Messe-Newslettern



## HAUPT-SPONSOR »MESSE« (MAX. 1):

4.000 EURO\*

großes Logo in allen Videos (Vorspann), News und in Messe-Newslettern

Audio, IBC, IBC2023, IP, Messe, Signaltechnik, 27.09.2023

### IBC-Neuheiten von Lawo

Andreas Hilmer präsentiert im Video die wichtigsten Lawo-Neuheiten der IBC, darunter die JPEG-XS-Option für Edge, Lawo Home und das neue Release 10.8 der Audiomischpulte.

Zur IBC2023 stellt Lawo offiziell eine JPEG-XS-Option für Lawo Edge vor. Edge ist Lawos SDI/IP-Wandler- und Routing-Plattform, deren Besonderheit die extrem hohe Packungsdichte dieses Geräts darstellt. Die JPEG-XS-Option basiert auf dem Tico-XS-Codec von Intopix.



Andreas Hilmer präsentiert im Video die wichtigsten Lawo-Neuheiten der IBC.



Newsletter [film-tv-video.de](#), 18.09.2023



### Top-Meldung



EMG: IP vs. SDI

Wie schnell wird sich IP in der Live-Produktion durchsetzen? Oder wird SDI noch noch lange der Defacto-Standard bleiben? Bevan Gibson, Group COO bei EMG, sprach bei der IBC2023 mit [film-tv-video.de](#). [Weiterlesen](#)

Schlüsselsuche nach diesen Begriffen: Audio, IBC, IBC2023, IP, Messe, Signaltechnik  
Sponsoren IBC-Berichterstattung 2023



# BANNER

## BANNERGRÖSSEN/-FORMATE

Billboard 920\*250 px;

jpg empfohlen (gif und html5 möglich)

Rectangle 300\*250 px

## LEVEL 1: HOMEPAGE + EINZELSEITEN

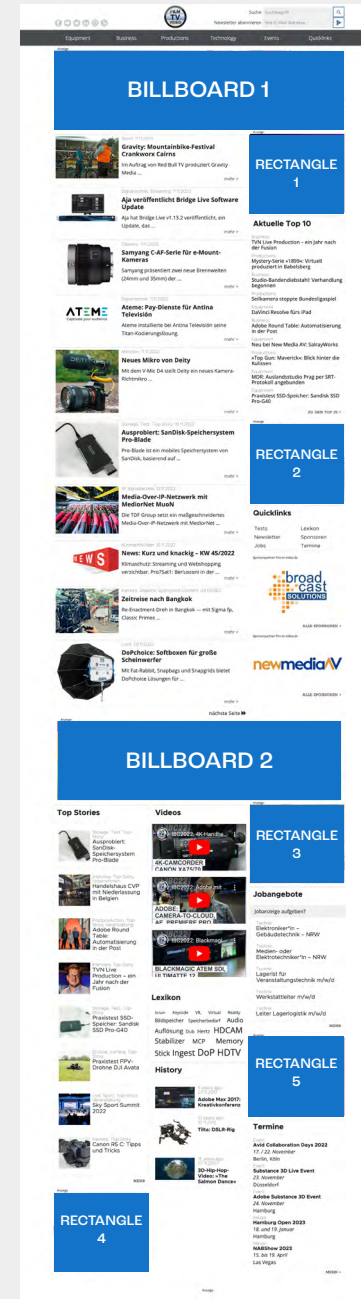
- Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten (exklusive Fix-Position)
- Zusätzlich: Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 40.000

## LEVEL 2: EINZELSEITEN

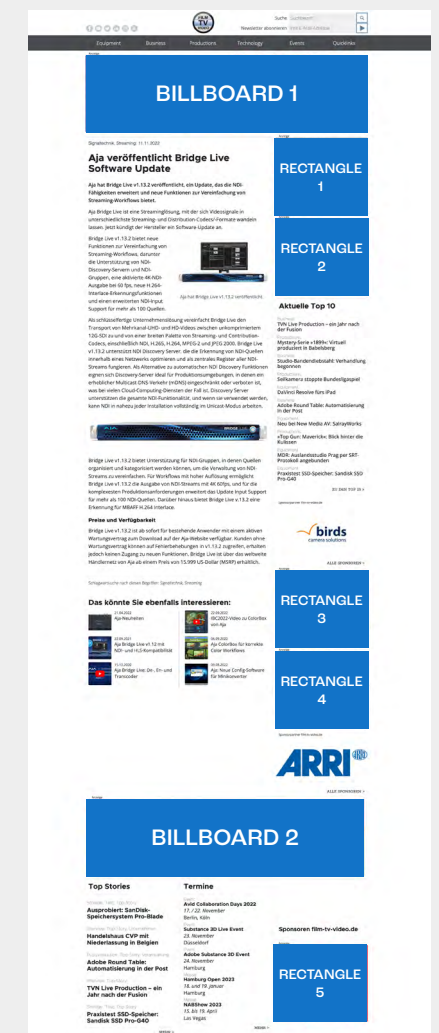
- Auslieferungen auf allen News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 20.000

	BILLBOARD	BILLBOARD	RECTANGLE	RECTANGLE
Position	1	2	1, 2	3, 4, 5
LEVEL 1	2.625,- €	1.890,- €	2.040,- €	1.365,- €
LEVEL 2	1.155,- €	950,- €	950,- €	735,- €

alles Nettopreise, Laufzeit jeweils ein Monat, zuzüglich MwSt.



## BEISPIEL EINZELSEITE



<- BEISPIEL HOMEPAGE



# NEWSLETTER-BANNER

film-tv-video.de verschickt 1 x wöchentlich einen redaktionellen Newsletter mit aktuellen Branchen-News an 6.000+ Abonnenten.

- Versandtag: Donnerstag  
(Regelbetrieb, Abweichungen möglich)
- Versand an 6.000+ Newsletter-Abonnenten
- Durchschnittliche Öffnungsrate\*: 45%
- Durchschnittliche Klickrate\*: 9,1%

+Newsletterzahlen: 1 - 11/2023

Statisches jpg empfohlen (gif möglich) einmalige Platzierung im Newsletter

## NL-BANNER, POSITION 1

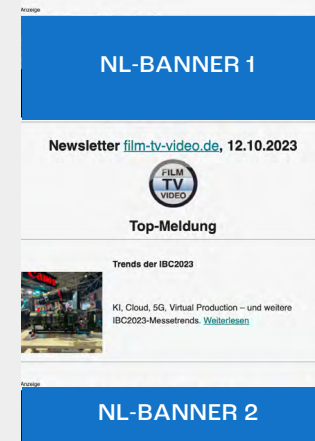
- Lead-Banner 600x200 px
- Preis: 500 Euro\*

## NL-BANNER, POSITION 2

- Banner 600x100 px
- Preis: 390 Euro\*

## NL-BANNER, POSITION 3 UND ALLE WEITEREN

- Banner 600x100 px
- Preis: 330 Euro\*



\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.

## NL-BANNER 3

### Business

Medientage München: Relevanz in schwierigen Zeiten



Mehr gesellschaftliche Relevanz, aber eingebüßte Konkurrenzrassichten – der Auftakt der 36. Medientage München. [Weiterlesen](#)

Adobe Max Kreativkonferenz



Einfachere Tools, mehr Kollaboration und neue Technologien, Plattformen und Formate stehen im Fokus der Adobe Max. [Weiterlesen](#)

Segel-Bundesliga: Live bei Wedotv



Die Video Solutions AG hat exklusive Übertragungsrechte der Deutschen Segel-Bundesliga erworben – für Wedotv. [Weiterlesen](#)

## NL-BANNER 4

### Technology

Das Potenzial von 5G im Broadcasting



Welche Möglichkeiten erhalten Broadcaster mit 5G-Technologie? Eine Einschätzung von Olivier Suard. [Weiterlesen](#)

# LOGO IN NEWS

## FIRMEN-LOGOS KÖNNEN IN EINZELNEN NEWS/ARTIKELN PLATZIERT WERDEN.

Die Logos/Banner stehen für die gesamte, unbegrenzte Lebensdauer des Artikels in der gebuchten Newsmeldung / im gebuchten Artikel.

## LOGO IN NEWS, GROSS

- Banner 600x100 px
- Preis: 330 Euro\*

## LOGO IN NEWS, KLEIN

- Breite 200 px
- Preis: 180 Euro\*

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.

**Kamera-Handling**

Für die Handheld-Shots riggte Lea Dähne die Venice 2 mit Cage und Handles auf. «Die Venice 2 benötigt aufgrund ihrer kompakteren Maße einen anderen Cage als die Venice», merkt sie an, man kann also bestehendes Zubehör nicht direkt oder nur eingeschränkt nach einer Anpassung verwenden.

**LOGO KLEIN**

»wag: Wenn Sie mehr über Venice-2-Zubehör vom Arm erfahren wollen, einfach hier klicken.

Kamerafrau Lea Dähne findet den Formfaktor der Venice 2 sehr gut. «Wenn man ein leichteres Objektiv nutzt, kann man mit der Kamera auch sehr gut Dokus im Vollformat drehen. Angenehm ist auch, dass die Venice 2 jetzt hinten einen Lemo-Stecker bietet, über den sich diverses Zubehör leicht anschließen lässt.»

Für die Handheld-Shots riggte Lea Dähne die Venice 2 mit Cage und Handles auf.

**Interne X-OCN-Aufzeichnung**

Schon die Venice konnte in hoher Qualität aufzeichnen, allerdings war hierfür immer der externe Recorder AXS-R7 notwendig, der an die Kamera angeflanscht werden musste. Lösungen mit einem externen Recorder funktionieren zwar meist sehr gut, allerdings sind sie fürs Handling und die generelle Haptik beim Dreh etwas schlechter.

Ein Gehäuse aus einem Guss bietet definitiv Vorteile.

**LOGO GROSS**

»wag: Wenn Sie mehr über Sony Venice 2 und Zubehör wollen, einfach hier klicken.

Ein Gehäuse aus einem Guss bietet definitiv Vorteile – und das hat Sony bei der Venice 2 umgesetzt. Mit der neuen Kamera ist die interne Aufzeichnung in 16 Bit X-OCN und Apple ProRes 4444 möglich. Dennoch gelang es, das Gehäuse der Venice 2 kompakter, kleiner und leichter zu bauen. Das macht die Venice 2 sehr attraktiv und vielseitig.

In Kombination mit den 6,6 GB/s AXS-Karten kann Venice 2 nun 8K/60P-Aufnahmen aufzeichnen.

# DIRECT MAILING

## MAILING

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de) im Auftrag eines Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers: 5.100+ Leser in DACH haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Öffnungsrate\* der Mailings: durchschnittlich 39,1%
- Hohe Akzeptanz und Resonanz, geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing: 2.600 Euro\*\*

\* Basis: 1-11 2023

\*\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



# JOB-ANZEIGEN

Mit über 6.000 Newsletter-Abonnenten spricht [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de) eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter an, die Sie mit einer Job-Anzeige erreichen können.

Die Headline Ihrer Anzeige erscheint während der vierwöchigen Laufzeit der Anzeige in jedem Newsletter sowie auf der Startseite der Homepage. Die vollständige Anzeige können die Leser im Jobbereich aufrufen.

## INHALTE, PREISE

- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten/Link
- Distribution: Online auf der Website und im Newsletter
- Service: Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe (gebhard@nonkonform.com)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis: 390 Euro\*

\* Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

### Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung

SWR >>



Programme und Inhalte, die überzeugen: SWR – Wir geben Impulse, spiegeln, begleiten und bereichern Menschen im Südwesten.

Der Südwestrundfunk sucht einen

#### Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung

##### IHRE AUFGABEN

- Technische Planung von Bewegbild-Großproduktionsprojekten (z.B. Fußball-Weltmeisterschaft, Olympische Spiele etc.)
- Entwickeln geeigneter technischer Konzepte bzw. Workflows und deren Umsetzung in Konzepten für Bewegbild-Großveranstaltungen
- Leiten und Koordinieren des Personals verschiedener technischer Bereiche/Technische Leitung
- Sicherstellen einer effektiven Organisation innerhalb der Technik (Beschaffung, Logistik, Information etc.)
- Funktion als Schnittstelle zu den Bereichen Redaktion, Produktion, Service, Infrastruktur
- Abstimmen der Workflows mit den beteiligten Rundfunkanstalten und dem Host-Broadcaster

##### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medientechnik/IT
- Erfahrung bei der Entwicklung von technischen Workflows und mit Redaktion und Produktion
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen (auch filebasierten) Produktion und der spezifischen IT (medienübergreifend)
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit Bereitschaft zur Teamführung (möglichst auch Erfahrung)
- Hohe Belastbarkeit, hohes Engagement und Beharrlichkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Einsätzen auch an Wochenenden/Feiertagen und an unterschiedlichen Produktionsorten (auch im Ausland, mehrere Wochen)

##### ECKDATEN

Ausschreibungsnummer: 212-2019  
Stellenbezeichnung: Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung  
Eintrittsdatum: 1. Dezember 2019  
Beschäftigungsart: Festanstellung  
Standort: Stuttgart  
Kontakt im Personalmanagement: Efi Dillger, 07221 929 23544

##### WAS WIR BIETEN

Zeitgemäße, lebensphasenorientierte Arbeitszeit, Arbeitsort- und Zeitermodelle sowie weitere attraktive Rahmenbedingungen begleiten und fördern den interessanten und vielseitigen beruflichen Werdegang unserer Beschäftigten.

##### VIelfalt im SWR

Der SWR verfolgt das Ziel der beruflichen Chancengleichheit von Frauen und Männern und fordert daher Frauen auf, sich zu bewerben. Zudem fördern wir die Chancengleichheit unserer Mitarbeitenden ungeachtet ihrer Nationalität, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung, etwaiger Behinderung, sexuellen Identität sowie ihres Geschlechts oder Alters.

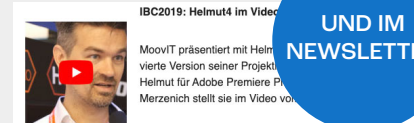
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

##### HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

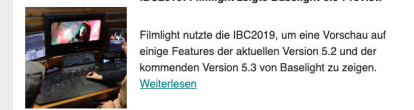
**JETZT ONLINE BEWERBEN**

ONLINE

UND IM NEWSLETTER



IBC2019: Helmut4 im Video  
MoovIT präsentiert mit Helmut4 die vierte Version seiner Projektionssoftware Helmut für Adobe Premiere Pro. Merzenich stellt sie im Video vor.



IBC2019: Filmlight zeigte Baselight-5.3-Preview

Filmlight nutzte die IBC2019, um eine Vorschau auf einige Features der aktuellen Version 5.2 und der kommenden Version 5.3 von Baselight zu zeigen.  
[Weiterlesen](#)



- [Service Engineer D/A/CH](#)
- [Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte](#)
- [Sales Manager \(M/W/D\)](#)
- [Key Account Manager \(M/W/D\)](#)
- [Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin](#)
- [Junior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Senior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Fachplaner für Konferenzraumtechnik m/w/d](#)

# KONTAKT

---

## NONKONFORM GMBH

Brudermühlstr. 4

81371 München

Telefon: 089-55 29 39 79

## REDAKTION

Christine Gebhard

Telefon: 089-55 29 39 79

## ANZEIGEN, MOTIVE, VORLAGEN

Telefon: 089-55 29 39 79

E-Mail: [gebhard@nonkonform.com](mailto:gebhard@nonkonform.com)

## ANLIEFERUNG

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden.

## TERMINE, FORMATE, MOTIVWECHSEL

Die Vorlagen müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse [gebhard@nonkonform.com](mailto:gebhard@nonkonform.com) übertragen werden. Der Werbungtreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktage vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden. Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersatzpflichtig.

## BUCHUNGSSCHLUSS, RESERVIERUNG, RÜCKTRITT

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglicher Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktage vor Schaltungsbeginn. Reservierungen können maximal für 7 Werktage vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

## ZAHLUNG, AE-PROVISION, HAFTUNG

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Netto – Auftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr/Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.

# AGB

## 1. Werbeauftrag

(1) „Werbenauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstigen Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

## 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

## 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

## 4. Vertragsablehnung

Nonkonform behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

## 5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

## 7. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## 8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

## 9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

[weiter >>>](#)



# AGB

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

## 11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

## 12. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

## 13. Preisliste

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

## 14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

## 16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Stand dieser Mediadaten und der verwendeten Zahlen und Fakten: 11/2023 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.